transdev
INVENTONS VOTRE MOBILITÉ

RAPPORT D'ACTIVITE ANNUEL DEOBUS 2015

DSP DU RESEAU DE TRANSPORTS PUBLICS DE LA VILLE DE SAINT-DIE DES VOSGES

01/09/2007 – 31/08/2016

Sommaire

1. Préambule 3
2. Présentation du réseau 5
2.1. Lignes urbaines régulières et lignes urbaines virtuelles fonctionnant en TAD 6
2.2. Dénomination des zones desservies par le service Taddéo 7
2.3. Les lignes scolaires 8
2.4. La gamme tarifaire..... 9
3. L'utilisation du réseau 10
3.1. La fréquentation 11
3.2. Les recettes commerciales (hors TAD) 15
4. Les moyens mis en œuvre 16
4.1. Les données sociales 17
4.2. Le parc de véhicules 18
4.3. La structure commerciale 19
5. Qualité Sécurité Environnement (QSE) 20
5.1. La mesure de la qualité 21
5.2. La labellisation QSE 21
6. Les actions de commercialisation 22
7. L'utilisation du site internet 30
7.1. La fréquentation du site internet 31
7.2. Les pages les plus visitées 32
8. Le compte d'exploitation 33
9. Conclusion 35

1 Préambule

L'année 2015 constitue la huitième année d'exploitation du réseau de bus de la Ville de Saint-Dié-des-Vosges par la société Bus Est, filiale de Transdev.

Le but de ce rapport est de mesurer les performances du réseau urbain Déobus afin de dégager les leviers d'actions dont la finalité est l'amélioration continue de l'efficacité du service. L'objectif demeurant de répondre au mieux aux exigences de qualité de service rendu aux clients.

déobus
...vos transports urbains déodatiens

taddéo
...transport à la demande déodatien

2 Présentation du réseau

2.1. LIGNES URBAINES REGULIERES ET LIGNES URBAINES VIRTUELLES FONCTIONNANT EN TAD

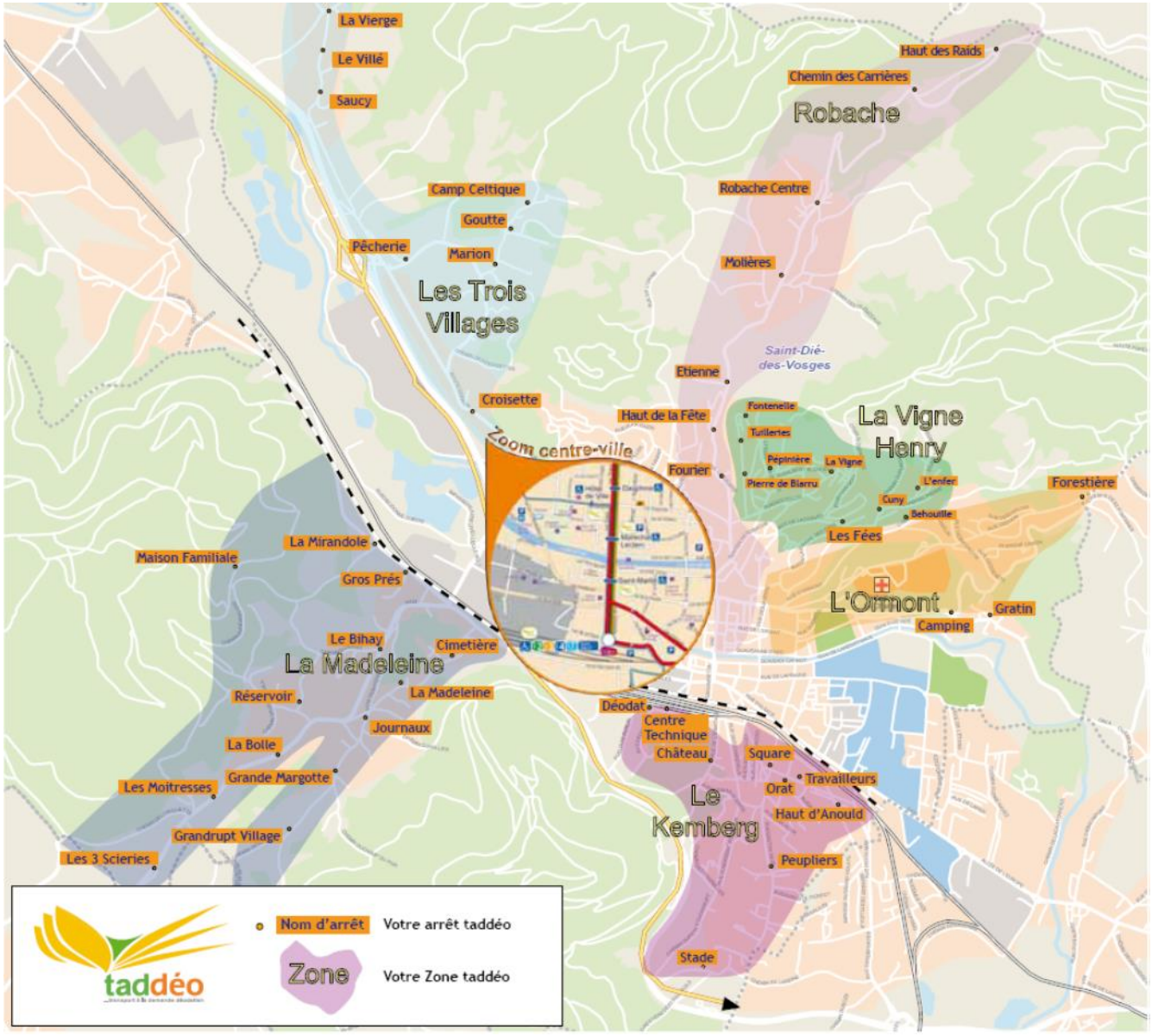
LES LIGNES URBAINES REGULIERES

L1	Alsace <> Hellieule Mauss
L2	Gare SNCF <> Paradis
L3	Gare SNCF <> Dijon

LES LIGNES URBAINES VIRTUELLES FONCTIONNANT EN TAD

L4	Gare SNCF <> Hellieule Mauss
L7	Gare SNCF <> Souhait

2.2. LE SERVICE TADDEO



Les Trois Villages

La Madeleine

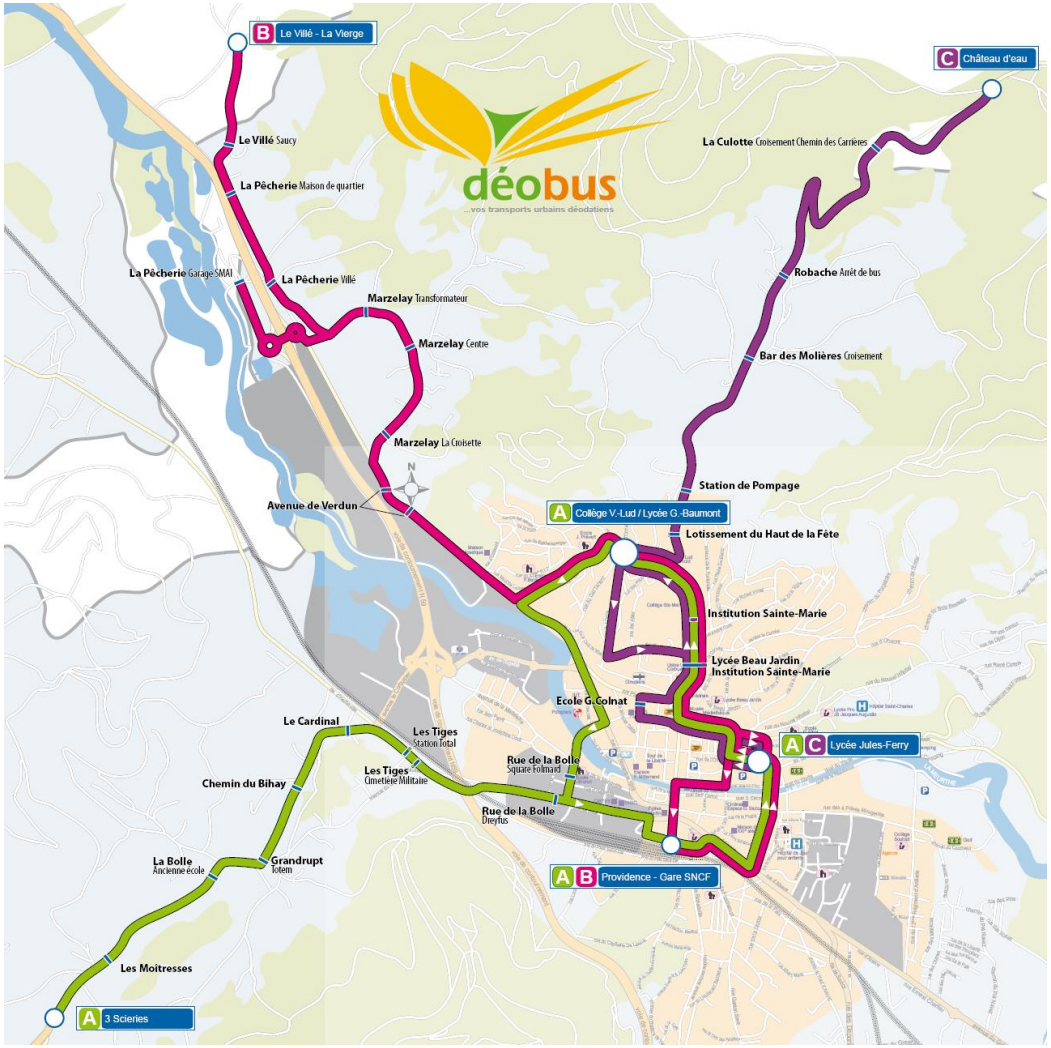
Le Kemberg

L'Ormont

La Vigne Henry

Robache

2.3. LES LIGNES SCOLAIRES



A	Les 3 Scieries <> Centre-Ville
B	Le Villé <> Centre-Ville
C	La Culotte <> Robache <> Centre-Ville

2.4. LA GAMME TARIFAIRE

(€TTC)	TARIFS A COMPTER DU 02/09/2013
TICKET UNITÉ	**1,00**
CARTE 10 VOYAGES	**6,00**
PASS JEUNE MENSUEL	**16,00**
PASS JEUNE MENSUEL INTERMODAL	**14,40**
PASS ADULTE MENSUEL	**18,00**
PASS ADULTE MENSUEL INTERMODAL	**16,20**
PASS JEUNE ANNUEL	**144,00**
PASS JEUNE ANNUEL INTERMODAL	**129,60**
PASS ADULTE ANNUEL	**192,00**
PASS ADULTE ANNUEL INTERMODAL	**172,80**

Pas de variation de tarifs depuis le 2 septembre **2013**

3 L’utilisation du réseau

3.1. LA FREQUENTATION

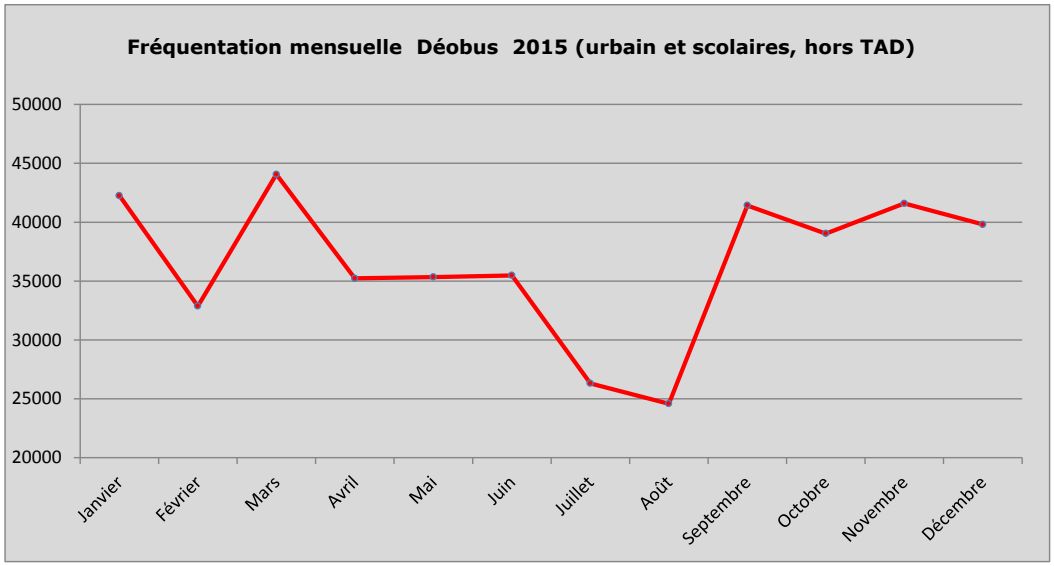
3.1.1. LES GRANDES TENDANCES

Validations	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Ecart valeur 2015/2014	Ecart % 2015/2014	Ecart % 2015/2007
réseau Déobus (urbain + scolaire, hors TAD)	434 823	434 677	496 993	445 938	464 916	473 038	449 785	441 593	437 979	**-3 614**	**-0,82%**	**0,73%**
voyages TAD			914	1 369	1 743	2 295	2 637	2 089	1 987	**-102**	**-4,88%**	
réseau Déobus (y compris TAD)	434 823	434 677	497 907	447 307	466 659	475 333	452 422	443 682	439 966	**-3 716**	**-0,84%**	**1,18%**

-0,84% de fréquentation entre 2014 et 2015
+1,18% de fréquentation depuis 2007

Les causes majeures identifiées pour expliquer ce constat global, sont :
- la baisse du coût du carburant depuis le 2ème semestre 2013 favorisant l'usage de la voiture individuelle : l'indice gazole diminue de 19.6% entre juillet 2013 et décembre 2015.
- la réduction de l'offre mise en place sur le réseau au printemps 2013.

3.1.1. LES GRANDES TENDANCES



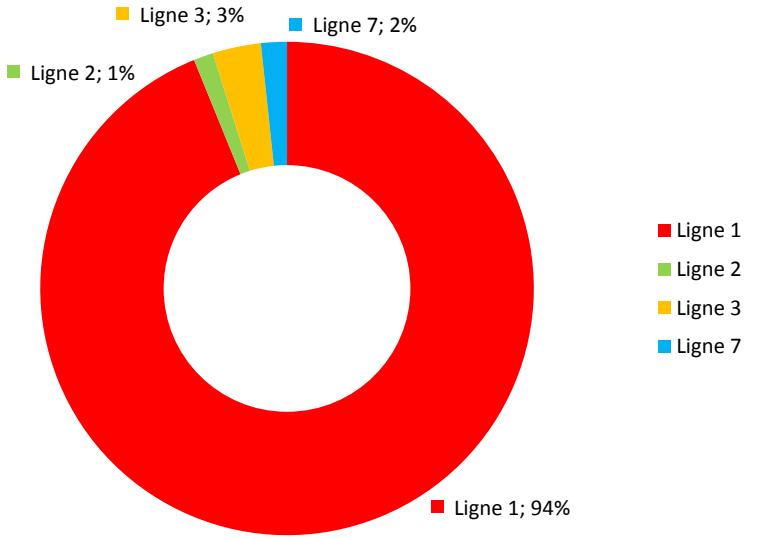
Une saisonnalité qui montre des pics de fréquentation au moment de la rentrée des classes, et **une fréquentation plus soutenue en période scolaire**

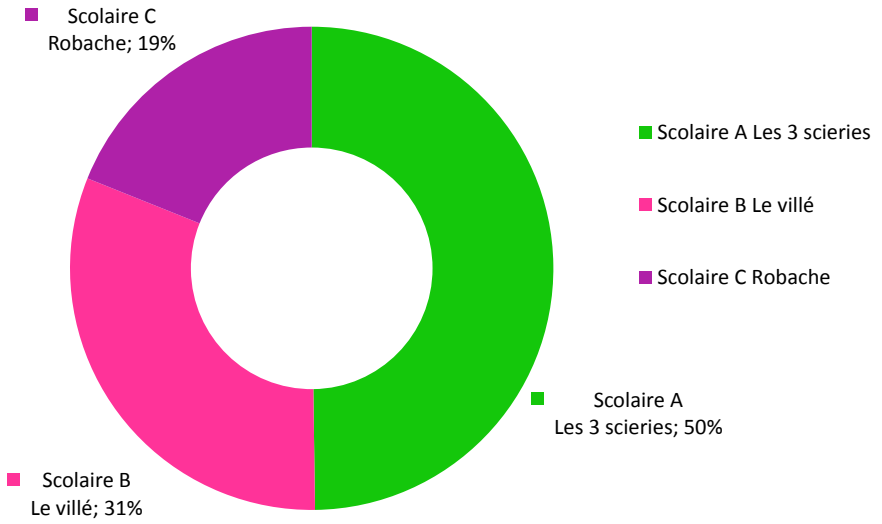
3.1.2. LA FREQUENTATION PAR LIGNE

Fréquentation mensuelle par ligne en 2015	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Cumul 2015 janvier à décembre	Cumul 2014 janvier à décembre	Ecart en valeur 2015/2014	Ecart en % 2015/2014
Ligne 1	36610	29587	37499	31663	30732	31454	25000	23639	34786	34512	35229	35469	386 180	391 340	-5 160	-1%
Ligne 2	480	425	539	520	431	467	406	414	425	387	369	441	5 304	6 200	-896	-14%
Ligne 3	1131	877	1212	893	1000	1113	788	532	1602	1241	1377	1253	13 019	11 557	1 462	13%
Ligne 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Ligne 7	801	378	936	352	529	587	33	0	950	665	1039	705	6 975	6 375	600	9%
Total urbain	**39 022**	**31 267**	**40 186**	**33 428**	**32 692**	**33 621**	**26 227**	**24 585**	**37 763**	**36 805**	**38 014**	**37 868**	**411 478**	**415 472**	**-3 994**	**-0,96%**
Ligne A	1458	830	1861	952	1358	751	23	0	1951	1089	1666	1254	13 193	12 479	714	6%
Ligne B	1006	352	1143	482	863	692	10	0	1184	827	1384	349	8 292	8 906	-614	-7%
Ligne C	769	420	867	369	425	418	51	0	522	314	529	332	5 016	4 736	280	6%
Total Scolaire	**3 233**	**1 602**	**3 871**	**1 803**	**2 646**	**1 861**	**84**	**0**	**3 657**	**2 230**	**3 579**	**1 935**	**26 501**	**26 121**	**380**	**1,45%**
Total Déobus (hors TAD)	**42 255**	**32 869**	**44 057**	**35 231**	**35 338**	**35 482**	**26 311**	**24 585**	**41 420**	**39 035**	**41 593**	**39 803**	**437 979**	**441 593**	**-3 614**	**-0,82%**

Les lignes les plus fréquentées du réseau sont :

- La **ligne 1** du réseau urbain, représentant à elle seule **94% des validations**.
- La **ligne Scolaire A**, représentant **48% des validations**.





3.1.3. LE TRANSPORT A LA DEMANDE

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Cumul 2015 janv à déc	Cumul 2014 janv à déc	Ecart en valeur 2015/2014	Ecart en % 2015/2014
Fréquentation mensuelle Taddéo en 2015	173	117	171	163	145	175	123	174	183	185	197	181	1987	2637	-650	-25%
Nombre de courses mensuelles Taddéo en 2015	134	103	129	138	122	133	97	112	141	146	153	140	1548	1768	-220	-12%
Taux de regroupement	1,29	1,14	1,33	1,18	1,19	1,32	1,27	1,55	1,30	1,27	1,29	1,29	1,28	1,49	-0,21	-14%

- **1987 personnes transportées**, soit **une baisse de 25%** par rapport à 2014
- **1548 courses réalisées**, soit **une baisse de 12%** par rapport à 2014
- 100% des demandes de réservation assurées (0% de refus)

3.2. LES RECETTES COMMERCIALES (hors TAD)

RECETTES (€TTC)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Poids 2015	Ecart valeur 2015/2014	Ecart % 2015/2014	Ecart % 2015/2007
Ticket unité	114 047	140 583	149 147	146 891	151 388	151 748	144 415	141 088	136 402	**51,63%**	**-4 686**	**-3,32%**	**19,60%**
Carte 10 voyages	110 784	63 482	48 741	39 222	33 612	32 364	30 864	30 516	33 120	**12,54%**	**2 604**	**8,53%**	**-70,10%**
Pass Mensuel Adulte	17 984	30 320	43 160	49 400	55 480	59 300	55 316	55 764	55 638	**21,06%**	**-126**	**-0,23%**	**209,38%**
Pass Mensuel Jeune	16 480	25 808	28 496	24 480	24 512	30 016	32 560	33 408	33 696	**12,76%**	**288**	**0,86%**	**104,47%**
Pass Annuel Adulte	252	1 072	1 008	1 184	1 392	1 376	1 392	1 040	912	**0,35%**	**-128**	**-12,31%**	**261,90%**
Pass Annuel Jeune	816	864	720	744	720	936	2 544	2 952	1 080	**0,41%**	**-1 872**	**-63,41%**	**32,35%**
Pass scolaire	0	0	1 800	2 400	2 220	2 040	2 000	2 240	2 240	**0,85%**	**0**	**0,00%**	**/**
Pass Mensuel Adulte Multimodal							16		405	**0,15%**	**405**	**#DIV/0!**	**/**
Pass Mensuel Jeune Multimodal							29	850	677	**0,26%**	**-173**	**-20,32%**	**/**
TOTAL	**260 363**	**262 129**	**273 072**	**264 321**	**269 324**	**277 780**	**269 136**	**267 858**	**264 170**	**100,00%**	**-3 688**	**-1,38%**	**1,46%**

264 170 €TTC
- 1,38 % de recettes entre 2014 et 2015

4 Les moyens mis en oeuvre

4.1. LES DONNÉES SOCIALES

LES EFFECTIFS

Le personnel affecté au réseau urbain se compose ainsi :

- Un responsable de réseau : Delphine DORION
- Un agent d'accueil : Nadyne MARTIN
- Un agent d'exploitation : Jean-François NICOLE
- Un chef d'atelier : Guillaume MARCOLET
- Une équipe de 13 conducteurs dont 12 à temps complet, d'une ancienneté moyenne de 12,56 ans, et répartis comme suit :

23% de femmes

77% d'hommes

LA FORMATION

100% du personnel formé

1,48% de la masse salariale dédiés à la formation (soit au-delà des 0,9% versés au titre du plan de formation)

Les modules de formation dispensés :
→ Sauveteur Secouriste du Travail
→ Gestes et postures
→ Conduite responsable
→ FCO (**F**ormation **C**ontinue **O**bligatoire)
(perfectionnement à la conduite rationnelle axée sur les règles de sécurité; actualisation des connaissances en matière de réglementation du transport ainsi que de santé, sécurité routière, sécurité environnementale, service et logistique).

139 Heures de formation en 2015

4.2. LE PARC DE VEHICULES

N° parc	N° immat	Affectation principale	Marque bus	Type gamme	Première mise en circulation	Age au 31/12/15 (en années)
940	3940VM88	ligne 1	MERCEDES	CITARO K BHNS	19/10/2007	8,2
941	3941VM88	ligne 1	MERCEDES	CITARO K BHNS	19/10/2007	8,2
942	3942VM88	ligne 1	MERCEDES	CITARO K BHNS	19/10/2007	8,2
943	8943VQ88	ligne 1	MERCEDES	CITARO K BHNS	12/08/2008	7,4
944	AH-238-VW	lignes 2-3-7	VEHIXEL	CYTIOS 4/33	13/04/2007	8,7
945	AH-518-VZ	lignes 2-3-scol C	VEHIXEL	CYTIOS 4/33	24/12/2009	6,0
357	1337 ND 70	lignes 2-3-7	VEHIXEL	CYTIOS 20	01/10/2007	8,3
18704	AN-759-MJ	ligne A	SETRA	S 315 UL	14/01/2003	13,0
611	570AXR67	Scolaire B	SETRA	S 416 NF	27/04/2007	8,7
14238	CV-736-MF	Scolaire C	MERCEDES	VARIO	01/08/2006	9,4
98746	2108RJ55	RESERVE	MERCEDES	CITARO	15/10/2001	14,2

7,9 ans d'âge moyen du parc urbain (hors réserve) au 31 décembre 2015

Mise en place à titre gracieux, d'un véhicule de type **Mercedes Vario de 9,4 ans**, afin de pouvoir absorber le nombre croissant de voyageurs sur le circuit scolaire C (Robache).

299 125 km parcourus en 2015

4.3. LA STRUCTURE COMMERCIALE

LES CONDUCTEURS DU RESEAU

Personnel au contact des clients, ils les renseignent et les orientent afin de leur faciliter l'accès au réseau et aux ressources de la Ville.
Ils assurent la vente de titre unitaire et le rechargement des Pass 10 voyages.

L'AGENCE COMMERCIALE

Située Rue Sébastien LEHR, elle permet de renseigner la clientèle et d'assurer une vente de titres complémentaire à celle effectuée à bord des véhicules : Pass 10 voyages et abonnements mensuels/annuels à plein tarif.

LA MAIRIE

Elle assure la délivrance et le rechargement des Pass 10 voyages et abonnements mensuels/annuels à tarif réduit.

transdev
INVENTONS VOTRE MOBILITÉ

5 Qualité Sécurité Environnement (QSE)

5.1. LA MESURE DE LA QUALITE

→ **9 054** voyageurs contrôlés
→ **12** contrôles contradictoires menés avec la Ville
→ **1** enquête de satisfaction réalisée avec un panel de **306** clients interrogés
→ Indicateur Qualité : **93,7**%

5.2. LA LABELLISATION QSE

Obtention par Bus Est du maintien de la **Labellisation Niveau 1** (« Fondamentaux ») en **Qualité, Sécurité, Environnement** de la démarche FACE

6 Les actions de commercialisation

LES VOEUX

Pour bien commencer l'année, Déobus a souhaité ses **vœux** à ses clients voyageurs, via une campagne d'affichage papier d'un mois, complétée par une information numérique sur le site internet Déobus.

LA SEMAINE DU DEVELOPPEMENT DURABLE

A l'occasion de la **Semaine du Développement Durable**, Déobus a diffusé une campagne de communication visant à offrir à ses voyageurs l'accès gratuit à la lecture de la presse et de nouvelles, via un simple flash de QR Code.

LA FETE DES MERES

LA FETE DES PERES

Deux campagnes d'affichage successives ont mis les mamans et papas à l'honneur à l'occasion de la **fête des mères** puis de la **fête des pères**.

LA FETE DE LA MUSIQUE

A l'occasion de la **fête de la musique**, Déobus a organisé un tirage au sort permettant aux gagnants de remporter des abonnements annuels, mensuels et des cartes de 10 voyages utilisables sur le réseau Déobus.

LA RENTREE DES CLASSES

En vue de **fluidifier les files d'attente dues à la rentrée scolaire**, et afin de **promouvoir l'utilisation des transports en commun pour se rendre à l'établissement scolaire**, une campagne d'affichage a été menée dès fin août, avec à la clé un petit lot remis à chaque jeune qui se prêtait au jeu.

LA BRADERIE

A l'occasion de la **Braderie**, Déobus a mis en place des services de transports accessibles gratuitement à la clientèle entre les arrêts « Hellieule Mauss » et « Alsace », et le Centre-Ville.

Le bilan affiche une fréquentation de 2647 voyageurs, qui ont emprunté ce service, soit une augmentation de 26,71% par rapport à l'an dernier (+8,07% sur la navette d'Hellieule et +69,01% sur celle d'Alsace).

Une campagne de communication avait été déployée via des affichages dans les bus, mairie, office de tourisme, Résidence Alsace, agence Déobus, site @ Déobus, et gros panneaux d'indications sur les parkings relais.

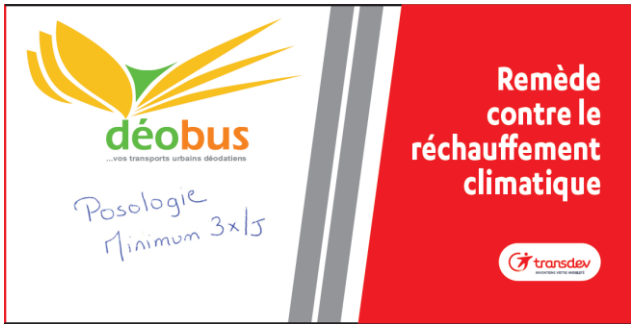
Un jour en ville...

Distribution thérapeutique

Hier matin, rue Thiers, une opération de distribution de boîtes de médicaments a étonné plus d'un automobiliste...

Du « street marketing » percutant mis en place dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité. La directrice du réseau Déobus et sa collaboratrice ont délivré un traitement contre le réchauffement climatique sous forme d'une boîte contenant, non pas des médicaments, mais tous les documents et informations utiles pour voyager sur le réseau Déobus.

Un jeu « Selfie » est également au programme de cette semaine et met en jeu des abonnements sur le réseau. Dégainez vos appareils, les photos les plus insolites seront récompensées par des abonnements : jeu.selfies@transdev.com



A l'occasion de la **Semaine Européenne de la Mobilité et de la Journée du Transport Public**, Déobus a déployé un programme d'actions et de communication visant à promouvoir l'utilisation des transports publics :

- Une campagne visant à valoriser l'usage de modes de transport plus écologiques (bus, trams, vélos,...) tout en valorisant l'expertise du groupe Transdev en matière de mobilité a été déployée en amont sur l'ensemble des réseaux urbains Transdev de taille moyenne des régions Alsace, Lorraine, Champagne et Ardenne ainsi que par nos réseaux interurbains.
- Un jeu Selfies : ouvert à tous, il récompensait les clichés les plus insolites des participants s'étant photographiés dans une mise en situation en lien avec le réseau de bus Déobus (dans un bus, avec un conducteur, à un point d'arrêt, etc...)
- Journée à 1 € : un tarif unique appliqué le jour de la Journée du Transport Public, permettant de voyager toute la journée et de façon illimitée sur le réseau pour 1€ seulement.
- Campagne de sensibilisation contre le réchauffement climatique : une opération de Street Marketing à destination des automobilistes a été menée. Elle consistait à leur délivrer un traitement contre le réchauffement climatique : une boite de médicament leur a été remise contenant toutes les informations utiles pour voyager sur le réseau Déobus.

MECENAT POUR LE FIG

Déobus a renouvelé son **soutien au FIG** via son soutien financier, ainsi que par la création d'un titre de transport à l'attention des invités, leur permettant de voyageur gratuitement sur le réseau durant la manifestation.

PLAN VIGIPIRATE

Suite aux attentats de Paris, un plan de communication appelant à la vigilance a été déployé.

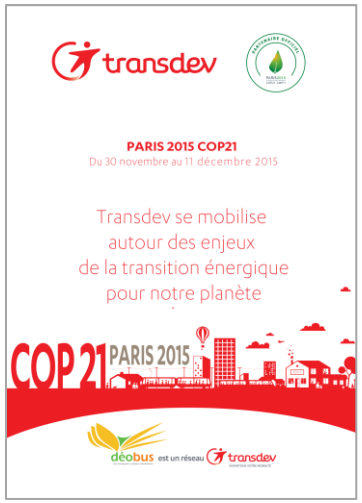
Au regard des types d'incivilités constatées sur le réseau, Déobus a souhaité rappeler quelques règles de bon sens pour bien voyager sur le réseau Déobus et ainsi améliorer la qualité des déplacements de nos voyageurs.

5 thématiques ont été abordées l'une après l'autre, et durant une semaine pour chacune d'entre elles, de novembre à décembre :

- Les nuisances sonores
- La gestion de l'espace et des objets encombrants
- La vigilance dont il faut faire preuve pour ne pas perturber le conducteur
- L'anticipation dans son déplacement
- La lutte contre la fraude

3 supports de communication ont été employés :

- des affiches, apposées dans les véhicules du réseau et en agence,
- des crochets, fixés sur les barres qui équipent l'intérieur des véhicules du réseau,
- le site @ Déobus, reprenant les visuels.

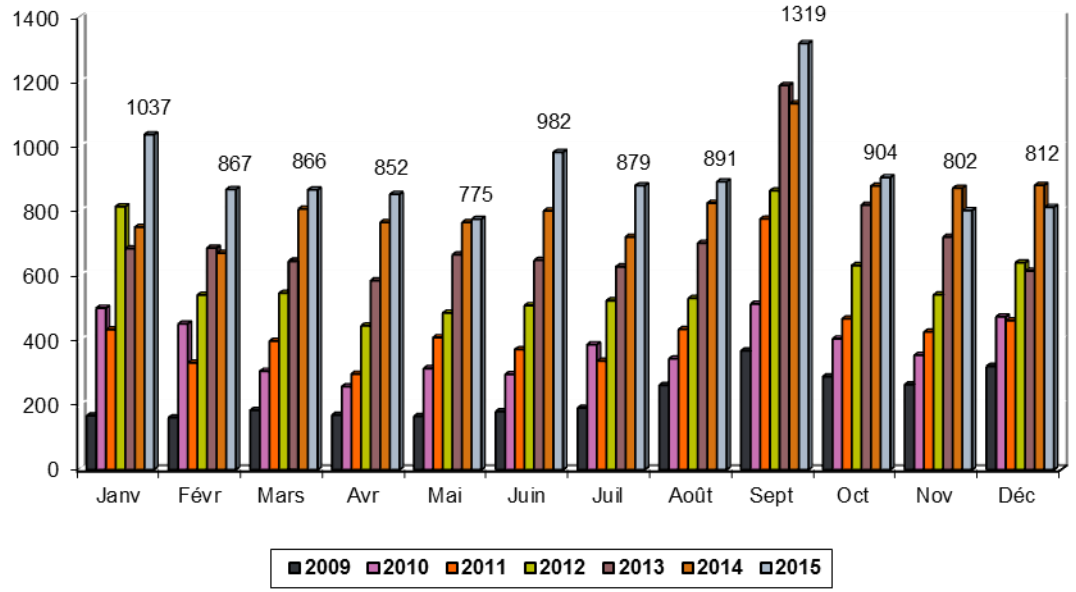


Déobus a témoigné sa mobilisation autour des enjeux de la transition énergétique lors de la COP 21.

transdev
INVENTONS VOTRE MOBILITÉ

7 L’utilisation du site internet

7.1. LA FREQUENTATION DU SITE INTERNET DEOBUS



	2015				2014		
		soit :				soit :	
Nombre total de visites	10986	916 /m	30,1 /j	**+ 11,4%**	9865	822 /m	27 /j
Nombre de visiteurs uniques	6747	562 /m	18,5 /j	**+ 10,4%**	6109	509 /m	16,7 /j
Nouvelles visites	6552	59,64%			5919	60%	

→ Nombre total de visites	**10 986**
→ Nombre total de visiteurs	**9 659**
→ Nombre de visiteurs uniques	**6 747**
→ Nombre de pages vues	**27 046**
→ Nombre moyen de visites par visiteur	**1,63**
→ Nombre moyen de pages vues par visite	**2,46**
→ Temps moyen par visite	**1:51**
→ Nouvelles visites	**59,64%**

7.2. LES PAGES LES PLUS VISITÉES

Page	Pages vues	Consultations	Tps moyen
/r:Votre_voyage/p:Horaires_de_nos_lignes	9545	7314	02:15
/	7537	6047	00:36
/r:Votre_voyage/p:Le_réseau_Déobus	3673	2532	01:36
/r:Votre_voyage/p:Tarifs_des_titres_de_transport	1213	940	01:29
/r:Services_Déobus/p:La_boutique_Déobus	924	684	01:11
/r:Services_Déobus/p:Taddéo_le_transport_à_la_demande	740	596	01:17
/r:Services_Déobus/p:Lignes_scolaires	608	448	01:24
/r:Votre_voyage/m:Informations_trafic	405	334	00:41
/m:Recherche	389	308	00:32
/r:Mieux_nous_connaître/p:Qui_sommes-nous	304	230	00:39
/r:Services_Déobus/m:Horaires_des_départs_TER-SNCF	304	255	00:34
/m:Contactez-nous/m:Formulaire_de_contact	300	243	01:02
/m:Contactez-nous/m:Formulaire_de_candidature	188	163	01:26
/r:Mieux_nous_connaître/p:Le_bus_mode_d'emploi	170	153	00:44
/m:Contactez-nous	169	133	01:07
/m:Contactez-nous/m:Objet_trouvé__perdu	156	117	00:51
/r:Mieux_nous_connaître/p:Foire_aux_questions_(FAQ)	152	127	01:09
/r:Services_Déobus/p:Découvrir_Saint-Dié-des-Vosges	134	121	00:36
/m:Contactez-nous/m:Formulaire_de_réclamation	46	42	00:15
/r:Mieux_nous_connaître/p:Nos_partenaires	45	42	01:08
/r:A_propos/p:Notice_légale	21	18	03:56
/m:Plan_du_site	18	13	00:18
/r:Services_Déobus/p:Journée_du_Transport_Public_2013	5	5	00:09
Total	**27 046**	**20 865**	**01:26**

transdev
INVENTONS VOTRE MOBILITÉ

8 Le compte d’exploitation

CEXP ANALYTIQUE 2015			
CHARGES EN €HT		**PRODUITS EN €HT**	
Frais de personnel direct	443 183	Compensation forfaitaire	909 427
Charge Kilométrique, entretien inclus	241 419	Recettes commerciales	264 996
Sous-Traitance	16 665	Publicité	4 000
Amortissement, Crédit Bail et LLD véhicules	169 869	CET	5 384
Structure et frais généraux	272 270	TS	16 886
Dont frais de personnel de structure	92 692	Taddeo	15 595
Dont frais généraux	179 579	Occasionnel	-
Marketing / Com. Réseau	15 726	PV de cession	-
Impôts et taxes	22 270		
BENEFICE	**34 885**		
CHARGES TOTALES	**1 216 288**	**RECETTES TOTALES**	**1 216 288**

9 Conclusion

L'année 2015 est la deuxième année complète d'exploitation, suite aux réductions d'offre mises en place à l'automne 2013. Cette restructuration du réseau avait été définie à l'issue de l'étude d'optimisation des services réalisée par Bus Est à la demande de la collectivité.

La baisse de la fréquentation induite par la réduction de l'offre continue à se faire ressentir, y compris sur la Ligne 2 où des horaires ont pourtant été réajustés en avril 2015, afin de permettre aux voyageurs scolarisés d'emprunter le service.

Au-delà de l'offre de transport, la chute importante du prix du carburant fait partie des causes majeures identifiées pour expliquer l'érosion de la fréquentation.

Au regard de ces résultats, Bus Est a développé des actions de communication en vue de conquérir de nouveaux clients et de renforcer la visibilité du réseau :

- Une opération de Street Marketing au cours de laquelle les équipes sont allées plusieurs jours alpaguer les automobilistes sur la chaussée, pour les convertir à l'utilisation des transports en commun,
- Un relooking de l'information commerciale en commençant par le Guide Pratique du réseau : nouveau look, nouveau format, réécriture des instructions d'utilisation du réseau. Ces principes seront à terme dupliqués sur l'ensemble des supports d'information.

Concernant le service de Transport à la Demande, Bus Est se tient à la disposition de la collectivité pour l'accompagner lors de réunions de quartier au cours desquelles la présentation de ce service, manifestement encore trop méconnu, pourrait être faite.

Par ailleurs, Bus Est travaille en partenariat ave Pôle Emploi, qui se montre ainsi relais d'information auprès des demandeurs d'emploi. Pour ces derniers, l'absence de véhicule personnel peut être un frein à l'embauche, auquel le réseau Déobus peut palier.

Enfin, pour comprendre la mobilité des usagers du réseau, Bus Est a réalisé fin 2015, à l'aide de 21 enquêteurs, une enquête Origine/Destination auprès de 675 clients voyageurs. Les résultats mettent en évidence que les utilisateurs sont à ce jour des déodatiens qui se déplacent intra-muros.
Cette enquête constitue une des briques de l'étude mobilité réalisée par Transdev pour la collectivité.
En effet, compte-tenu des évolutions territoriales et des transferts de compétences inhérents, les partenaires ont signé, en avril 2015, un avenant visant à prolonger d'un an et pour motif d'intérêt général, le contrat de DSP.
Cette prolongation sera mise à profit par les deux parties pour engager une réflexion sur la définition d'un nouveau service de transport à l'échelle communautaire. En effet, cette compétence devant être à terme transférée :

- dans un premier temps au niveau intercommunal, avec un périmètre appelé à évoluer, et faire l'objet d'une nouvelle consultation.
- dans un second temps, la réforme intercommunale impliqué par la loi NOTRe s'oriente vers la création d'une Communauté d'Agglomération, dont le nouveau périmètre serait applicable au 1er janvier 2017.